

Собянин пригласил москвичей на фестиваль «Цветочный джем»

18.07.2017



Мэр Москвы Сергей Собянин пригласил жителей города на фестиваль «Цветочный джем». Об этом он заявил на заседании президиума правительства столицы.

Сергей Собянин сообщил, что 20 июля открывается фестиваль «Московское лето. Цветочный джем». Он будет проходить на сорока двух площадках Москвы, в нем примут участие тридцать девять российских регионов примерно двадцать зарубежных представителей.

По словам Сергея Собянина, во время фестиваля пройдут различные конкурсы, мастер-классы и другие интересные мероприятия. В Москве в эти дни можно будет увидеть необычные цветочные композиции, попробовать оригинальные виды мороженого, варенья и других лакомств. Для москвичей и гостей города проведут концерты, покажут различные представления.

В дни фестиваля у москвичей и туристов появится уникальная возможность оценить современные мировые тенденции растительного и цветочного дизайна на центральных улицах и площадях столицы, а также в городских округах. Площадки «Московского лета» украсят необычные композиции из растений, работы финалистов Открытого международного конкурса городского растительного дизайна и флористики. Подробную информацию о мероприятиях и площадках фестиваля можно найти на официальном портале Мэра и Правительства Москвы: <https://www.mos.ru/city/festivals/jam/>

Рождение нового «сладкого символа» столицы – конфеты «Москва» – станет одной из самых важных целей фестиваля. Старт продаж конфеты намечен на День города. Планируется, что рецепт новой конфеты будет разработан в ходе Конкурса кондитеров, в котором принимают участие 26 кондитеров из 22 регионов России, включая известные кондитерские фабрики. Из них профессиональное жюри отберет 5 финалистов. На площадках фестиваля пройдет дегустация вариантов конфеты «Москва». Призовой фонд конкурса кондитеров составил 1 млн. рублей, который сформирован за счет спонсорских средств.

Лучший вариант упаковки конфеты «Москва» будет определен в ходе Конкурса графических дизайнеров, в котором принимают участие 33 дизайнера из 15 регионов России. Призовой фонд конкурса – 500 тыс. рублей был сформирован за счет спонсорских средств. Предусмотрены и поощрительные призы в различных номинациях.

Посетители фестивальных площадок смогут не только любоваться оригинальными клумбами, цветочными панно и арт-объектами, но и освоить азы флористики и садоводства на мастер-классах, а также применить знания на практике, украшая цветники в своих округах.

На фестивале будут работать 79 ресторанов и кафе. Свою продукцию представят 291 компания из 39 регионов России. Уникальные продукты и сладости из 20 стран мира можно будет попробовать на фестивальных площадках: авторское мороженое-спагетти из Италии, сладости из Кореи и Китая, десерты-мороженое из Японии, натуральные мармелады и халву из Индии и Армении, 17 видов испанской сладости туррон. Посетителям предложат более 100 сортов мороженого и более 200

видов чая. А агрокомпания из Дагестана специально для гостей фестиваля привезет новый вид варенья – «фестивальное».

В торговых шале можно будет приобрести не только мороженое ручной работы, но и варенье, мед, пирожные, конфеты, пряники, фрукты и сладости из разных уголков мира.

Адрес страницы: <http://khoroshevskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/6491029.html>

[Управа района Хорошевский города Москвы](#)