

## **В преддверии нового учебного года ученики создают ролики о своей школе**

30.08.2016

**Около 60 видеороликов, созданных московскими школьниками о своем месте учебы, уже представлено на конкурс «Моя школа», сообщает Департамент образования столицы.**



*«В конкурсе «Моя школа», который стартовал по инициативе Московского образовательного телеканала и продлится до начала сентября 2016 года, могут принять участие все школьники Москвы.*

*На сайте телеканала уже размещены работы учащихся 40 школ.*

*Самым активным участником конкурса стала школа № 1739, учащиеся которой прислали четыре видеоролика.*

*По количеству просмотров на сегодняшний день лидирует видеоролик «Один весенний день студии «Раз, два, три - снято!» школы №123», - рассказали в пресс-службе Департамента.*

Запечатлеть яркие моменты школьной жизни, рассказать о своем месте учебы и принять участие в конкурсе на создание лучшего видеоролика предложил учащимся столицы Московский образовательный интернет-телеканал, где уже размещены первые видеоработы юных москвичей.

Видео с самыми яркими моментами из школьной жизни учащимся необходимо направить по электронной почте [konkurs@mosobr.tv](mailto:konkurs@mosobr.tv) с пометкой «конкурс Моя школа».

Ребята могут также размещать свои видео на страницах в социальных сетях с хэштегом #мояшкола. В видеоматериалах ребятам предлагается отразить те возможности московских школ, которые помогают им в учебе.

Комментарии директора школы, учителей и родителей в видеоматериале особенно приветствуются.

Продолжительность ролика должна составлять не более трех минут. Победителей конкурса определяют по итогам открытого голосования на сайте телеканала Московский образовательный, где размещаются сюжеты. Лучшие работы с указанием авторов будут представлены на телеканале «Московский образовательный», портале «М24», сайте Департамента образования Москвы и в социальных сетях.

---

Адрес страницы: <http://khoroshevskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/3639964.html>

---

[Управа района Хорошевский города Москвы](#)