

Собянин: Фестиваль "Рыбная неделя" посетили 6 млн чел

24.05.2016

В Москве с 13 по 22 мая проходил фестиваль «Рыбная неделя». За этот период на семи площадках гастрономического фестиваля представили свою продукцию более 40 ведущих рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих компаний из регионов Российской Федерации - Дальнего Востока, Астраханской, Калининградской и Мурманской областей, Крыма и других.

Было открыто более 1,5 тысяч московских магазинов, 400 кафе и ресторанов, свыше 20 рынков.



«Мы заканчиваем не просто праздником это мероприятие, а расширением торговой сферы, подписанием новых контрактов между рыбодобывающими, перерабатывающими предприятиями и московской торговлей», - сообщил С.Собянин.

Был подписан Меморандум, который с одной стороны подписали сетевые торговые компании ЗАО «Тик Продукты» («Магнолия») и ОАО «Седьмой континент», с другой стороны - производители и поставщики рыбной продукции ООО «Дальфиш», ООО «Русская Рыбная Фактория», ООО «Русская икра групп», ООО «Первая Крымская продовольственная компания».

Мэр столицы Сергей Собянин подчеркнул, что фестиваль способствует развитию туризма, отдыха для Москвы, что чрезвычайно важно.

Москва - крупнейший потребитель рыбной продукции в России.

По прогнозам, объем потребления в столице рыбы и рыбопродуктов в 2016 году составит 262 тыс. тонн.

Всего же, по словам Сергея Собянина, фестиваль «Рыбная неделя» посетили более 6 миллионов человек.

Управа Хорошевского района.

Адрес страницы: <http://khoroshevskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/3002944.html>

[Управа района Хорошевский города Москвы](#)