

## **Информация для руководителей предприятий потребительского рынка и услуг**

17.02.2015

20.19

По информации Департамента торговли и услуг города Москвы для объектов потребительского рынка и услуг в рамках тематического оформления города к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, будет запрещено использовать в оформлении предприятий праздничное оформление типа «плакат» и «афиша».

После разработки критериев и форм, возможных к использованию в оформлении предприятий, объектов потребительского рынка и услуг, а также определения системы реализации программы праздничного и тематического оформления города на соответствующих объектах потребительского рынка и услуг информация будет размещена дополнительно.

Управа Хорошевского района

---

Адрес страницы: <http://khoroshevskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/1593448.html>

---

[Управа района Хорошевский города Москвы](#)