

Городской Конкурс «Московское качество» 2010

16.03.2010

Организаторы Конкурса:

- Правительство Москвы;
- Московская торгово-промышленная палата.

При содействии:

- Общероссийская обще-ственная организация \Всероссий-ская организация качества\
- Московс-кая федерация профсоюзов
- Московская конфедерация промышленников и предпринимателей (работодателей)
- Московское общество защиты потребителей

Период проведения Конкурса:

Январь - Май 2010.Городской Конкурс
«Московское качество» 2010

Организаторы Конкурса:

- Правительство Москвы;
- Московская торгово-промышленная палата.

При содействии:

- Общероссийская обще-ственная организация \Всероссий-ская организация качества\
- Московс-кая федерация профсоюзов
- Московская конфедерация промышленников и предпринимателей (работодателей)
- Московское общество защиты потребителей

Период проведения Конкурса:

Январь - Май 2010.

Основные цели Конкурса:

- стимулирование юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, отраслевых (профессиональных) объединений предпринимателей к постоянной работе по повышению качества изготавливаемых товаров и оказываемых услуг.
- содействие в продвижении на внутренний и внешние рынки конкурентоспособных товаров и услуг московских организаций.
- повышение общественного престижа организаций, добившихся значительных достижений в области качества.
- популяризация передового опыта московских организаций - лидеров в области качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.
- широкое информирование потребителей и общественности о высококачественной, безопасной продукции и высоком качестве оказываемых услуг московских организаций.

Участники Конкурса:

- юридические лица и индивидуальные предприниматели, изготавливающие товары на территории города Москвы, других субъектов РФ, Республики Беларусь и стран СНГ и реализующих их, а так же оказывающие услуги в городе Москве.

Направления Конкурса:

- продовольственные товары;
- товары народного потребления;
- продукция производственно-технического назначения;
- услуги для населения.

Подготовка, проведение, итоги и церемония награждения победителей Конкурса будут широко освещаться на телевидении (ТВЦ, «СТОЛИЦА», «ДОВЕРИЕ»), радио («ЭХО МОСКВЫ»), московских городских, окружных изданиях и в специализированных журналах. А так же информация о Конкурсе будет размещена на наружных рекламных носителях в городе Москве и на ведущих отраслевых выставках.

Решение о присвоении памятных знаков и почетных дипломов Конкурса принимается Оргкомитетом на основании итогового протокола Экспертного совета Конкурса. Подведение итогов и церемония награждения победителей Конкурса приурочены ко Дню российского предпринимателя и состоятся в конце мая 2010 года.

Получить дополнительную информацию о конкурсе или оформить заявку на участие можно

у конкурса по телефонам в Москве 8(495) 737-70-62; 8(495) 988-02-77.
www.moskachestvo.ru

Условия участия в конкурсе «Московское качество» 2010

Принять участие в конкурсе «Московское качество» могут юридические лица и индивидуальные предприниматели, независимо от их организационно-правовой формы, изготавливающие товары на территории города Москвы, других субъектов Российской Федерации, Республики Беларусь и стран СНГ и реализующих их, а также оказывающие собственные услуги в городе Москве.

Организации могут участвовать в Конкурсе самостоятельно, а также по рекомендациям отраслевых, функциональных и территориальных органов [исполнительной власти](#), отраслевых (профессиональных) объединений предпринимателей.

Регистрационный взнос участия в городском конкурсе «Московское качество» составляет 24 т.р. без НДС*

*малые предприятия, при представлении Уполномоченному оператору конкурса выписки из реестра малых предприятий выданной уполномоченным органом [исполнительной власти](#) (в Москве: Департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы), оплачивают 50% от стоимости регистрационного взноса (12 т.р. без НДС).

Участникам конкурса предоставляется:

1. Размещение информации о предприятии на официальном сайте конкурса WWW.MOSKACHESTVO.RU.
2. Размещение информации о предприятии на сайте Московской торгово-промышленной палаты WWW.MTPP.ORG.
3. Размещение информации о предприятии в официальном каталоге конкурса.
4. Упоминание о предприятии в отраслевой и городской прессе.
5. Участие в деловых мероприятиях конкурса (конференции, круглые столы, церемония награждения и т.д.).
6. Членство в Деловом клубе «Московское качество».
7. Свидетельство об официальном участии в конкурсе.

Победителям конкурса предоставляется:

1. Размещение развернутой информации о предприятии на официальном сайте конкурса WWW.MOSKACHESTVO.RU.
2. Размещение развернутой информации о предприятии на сайте Московской торгово-промышленной палаты WWW.MTPP.ORG.
3. Размещение развернутой информации о предприятии в официальном каталоге конкурса.
4. Размещение развернутой информации о предприятии и интервью с руководителем в отраслевой и городской прессе.
5. Размещение развернутой информации о предприятии и интервью с руководителем в [газете](#) «Деловой партнер» Московской торгово-промышленной палаты.
6. Репортаж о предприятии или интервью с руководителем на ТВ.
7. Размещение информации о предприятии на рекламных носителях в городе (наружная реклама 5-10 щитов 3х6).
8. Участие в деловых мероприятиях конкурса (конференции, круглые столы, церемония награждения и т.д.).
9. Размещение информации о предприятии на деловых мероприятиях конкурса.
10. Размещение информации о предприятии на экспозиции Московской торгово-промышленной палаты на специализированных выставках.
11. Размещение информации о предприятии в помещении Московской торгово-промышленной палаты.
12. Членство в Деловом клубе «Московское качество».
13. Торжественное вручение почетного диплома победителя с участием представителей руководства города Москвы и СМИ.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И РАССМОТРЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ НА КОНКУРС «МОСКОВСКОЕ КАЧЕСТВО» 2010.

Организация решившая принять участие в конкурсе «Московское качество» подает заявку уполномоченному оператору конкурса на участие в период с 1 февраля по 30 апреля 2010 года. После получения полной информации об условиях участия в конкурсе организация-участник заключает с уполномоченным оператором договор на участие в конкурсе «Московское качество» и производит 100%-ую оплату регистрационного взноса за свое участие. Затем, в указанный период (с 1 февраля по 30 апреля 2010 года) организация-участник должна предоставить уполномоченному оператору

документы, необходимые для участия в конкурсе (с каждым документом предоставляется три копии). Документы, предоставляемые участником должны быть скомплектованы согласно «Перечня документов предоставляемых для участия в конкурсе «Московское качество» в четырех экземплярах (один комплект основной и три дополнительных). Основной комплект прошивается, печатывается и заверяется печатью и подписью руководителя организации-участника. На предоставленные документы уполномоченный оператор составляет опись документов в четырех экземплярах (один экземпляр для участника, три для оператора).

Оператор подготовленные комплекты документов участника конкурса передает на рассмотрение Экспертному совету конкурса. Рассмотрение документов Экспертным советом производится согласно «Методики оценки участников ежегодного городского конкурса «Московское качество».

После оценки документов всех участников, составляются сводные таблицы результатов оценки и заключения по каждому направлению конкурса. Эти результаты передаются через Рабочую группу конкурса в Оргкомитет конкурса, который определит победителей.

Церемония награждения победителей конкурса «Московское качество» приурочена ко Дню российского предпринимателя и состоится в конце мая 2010 года в торжественной обстановке.

1 июня 2009 г. N 1104-РП

О проведении ежегодного
городского конкурса
«Московское качество»

В целях стимулирования организаций, отраслевых (профессиональных) объединений предпринимателей к работе по повышению качества изготавливаемых товаров и оказываемых услуг, повышения общественного престижа достижений в области качества, широкого информирования потребителей и общественности о высококачественной, экологичной продукции и оказываемых услугах организаций города Москвы, субъектов Российской Федерации и стран СНГ, содействия продвижению их на московский рынок:

1. Поддержать инициативу Московской торгово-промышленной палаты о проведении ежегодного городского конкурса «Московское качество» (далее - Конкурс).

2. Утвердить Положение о Конкурсе (приложение 1).

3. Утвердить состав Организационного комитета Конкурса (приложение 2).

4. Департаменту науки и промышленной политики города Москвы:

4.1. Осуществить координацию деятельности отраслевых, функциональных и территориальных органов исполнительной власти города Москвы по организации и проведению Конкурса, а также взаимодействие по этим вопросам с соорганизатором Конкурса - Московской торгово-промышленной палатой.

4.2. Включиться в программу проведения XV Московской промышленной выставки подведение итогов Конкурса и торжественную церемонию награждения его победителей.

5. Департаменту городского строительства города Москвы, Комплексу экономической политики и развития города Москвы, Департаменту науки и промышленной политики города Москвы, Департаменту поддержки и развития малого предпринимательства города Москвы, Департаменту потребительского рынка и услуг города Москвы, Департаменту продовольственных ресурсов города Москвы, Департаменту жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства города Москвы, Комитету общественных связей города Москвы, префектурам административных округов города Москвы совместно с Московской торгово-промышленной палатой, Московской конфедерацией промышленников и предпринимателей (работодателей), Московской Федерацией профсоюзов, ОАО «Московский комитет по науке и технологиям» рекомендовать организациям, изготавливающим продовольственные и непродовольственные товары, продукцию производственно-технического назначения, а также оказывающим услуги для населения принять активное участие в ежегодном проведении Конкурса.

6. Департаменту культуры города Москвы по предварительной заявке организаторов оказать содействие в организации и проведении торжественных церемоний награждения победителей Конкурса без участия в ее финансировании.

7. Пресс-службе Мэра и Правительства Москвы совместно с Московской торгово-промышленной палатой организовать освещение редакциями московских городских печатных изданий, а также московскими теле- и радиоканалами хода и итогов Конкурса.

8. Комитету рекламы, информации и оформления города Москвы в установленном порядке внести на рассмотрение Межведомственной комиссии Правительства Москвы по вопросам распространения рекламы заявку организаторов Конкурса о размещении рекламы о проведении мероприятия.

9. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на министра Правительства Москвы, руководителя Департамента науки и промышленной политики города Москвы Пантелеева Е.А.

Адрес страницы: <http://khoroshevskiy.mos.ru/presscenter/news/detail/1145131.html>

[Управа района Хорошевский города Москвы](#)